

**CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI
VÀ THƯƠNG MAI ĐƯỜNG SẮT**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **88** /RAT-KHĐT

Hà Nội, ngày 06 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO

Đánh giá tổng kết hoạt động SXKD năm 2025, phương hướng nhiệm vụ SXKD năm 2026

I. TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2025

1. Đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội

1.1. Thuận lợi

- Năm 2025, vận tải đường sắt hàng hóa tại Việt Nam đang đứng ở điểm giao thoa giữa cơ hội tăng trưởng và áp lực tái cấu trúc ngành mạnh mẽ:
 - Nhu cầu logistics tiếp tục tăng nhờ xuất khẩu, thương mại xuyên biên giới (đặc biệt Trung Quốc – ASEAN);
 - Chính phủ thúc đẩy logistics xanh, giảm phát thải tạo điều kiện thuận lợi cho vận chuyển đường sắt phát triển;
 - Tuy nhiên, cạnh tranh từ đường bộ, đường biển nội địa tạo áp lực lớn thị phần vận tải hàng hóa.
- Ngành đường sắt Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận, vận tải hàng hóa đạt 5,4 triệu tấn, bằng 105% so với cùng kỳ năm trước, tạo đà cho công ty có những kết quả nhất định trong hoạt động vận tải hàng hóa;
- Ratraco tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo từ Tổng công ty ĐSVN trong hoạt động vận chuyển hàng Liên vận quốc tế và Nội địa giúp cho hoạt động kinh doanh vận tải hàng hóa ổn định và phát triển trong giai đoạn vừa qua.

1.2. Khó khăn

Năm 2025, ngành đường sắt Việt Nam đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do thiên tai và sự cố về hạ tầng trên các tuyến đường sắt:

- Cơ sở hạ tầng của ngành đường sắt chưa được đầu tư đúng mức, nhiều tuyến đường xuống cấp, trong khi tốc độ đô thị hóa nhanh khiến hạ tầng bị xâm lấn, gây ùn tắc và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn.
- Tiêu chuẩn kỹ thuật giữa các tuyến đường chưa đồng bộ, gây khó khăn trong kết nối phương tiện và khai thác vận tải. Hệ thống kho bãi tại các ga, thiết bị xếp dỡ còn hạn chế, khiến việc luân chuyển hàng hóa gặp trở ngại, đặc biệt là đối với vận tải container. Tình trạng tắc nghẽn cục bộ tại các ga hàng hóa và sự

thiếu kết nối với các phương tiện giao thông khác cũng gây bất tiện cho công tác tổ chức vận tải.

- Trong Quý IV/2025, ảnh hưởng của cơn bão số 13 và nhiều đợt mưa lũ lớn gây sạt lở nền đường, trôi đường ray làm gián đoạn nghiêm trọng tuyến đường sắt Bắc – Nam, ảnh hưởng lớn đến hoạt động vận tải, làm tăng các chi phí khắc phục hậu quả, giảm doanh thu. Công ty đã phải tổ chức chuyển tải hàng chục đôi tàu hàng, nhằm đảm bảo cam kết thời gian giao hàng cho khách hàng.

Tất cả những yếu tố trên đã làm giảm năng lực, chất lượng dịch vụ của vận tải đường sắt và tăng các chi phí khai thác liên quan.

2. Các chỉ tiêu trọng yếu thực hiện năm 2025

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	KH Năm 2025	TH năm 2025	% So KH 2025	% So TH 2024
1	Doanh thu	850,6	971,4	114%	123%
2	Lợi nhuận trước thuế	10	11,3	116%	125%

3. Đánh giá kết quả các lĩnh vực hoạt động

3.1. Vận tải hàng hóa

3.1.1. Kết quả thực hiện

STT	Chỉ tiêu	DVT	TH 2024	TH 2025	So Ck
1	Số lượng toa xe	Toa	455	474	104%
2	Tàu chuyên khổ 1000mm	Đoàn	1.437	1.443	100%
3	Tàu chuyên khổ 1435mm	Đoàn	938	1.605	171%
4	Tàu mua ngoài	Đoàn	43	57	133%
5	Tấn xếp	Tấn	1.223.226	1.356.503	111%
6	Tấn Km hàng hóa	1000 T.Km HH	983.106	955.171	97%
7	Đoàn tàu Km	ĐT.Km	2.127.941	2.184.050	103%
8	Xe LVQT xuất, nhập	Toa	25.404	43.762	172%
9	Tổng doanh thu VTHH	Triệu đồng	753.177	924.886	123%
	Doanh thu VTĐS	Triệu đồng	348.742	364.372	104%
	Dịch vụ hỗ trợ	Triệu đồng	404.435	560.514	139%

Năm 2025, mặc dù chịu ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ trong các tháng cuối năm làm gián đoạn vận tải Bắc – Nam, các hoạt động của công ty mẹ và các đơn vị thành viên vẫn hoàn thành kế hoạch và duy trì mức tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, nổi bật là hoạt động LVQT đạt 157% KH và 172% so với cùng kỳ; các công ty con như Ratraco Logistics, Ratraco Travels, Ratraco Tradings

đều đạt chỉ tiêu KH và tăng trưởng cao so với cùng kỳ cả về Doanh thu và lợi nhuận trên 2 con số

3.1.2. Vận chuyển nội địa:

a. Tuyến Bắc - Nam:

- Năm 2025, Công ty đã tổ chức khai thác ổn định các đoàn tàu chuyên tuyến Bắc Nam, đạt 1066 đoàn tàu/ năm bằng 97% so cùng kỳ 2024. Ngoài ra, trong năm công ty còn kết hợp với Công ty cổ phần vận tải đường sắt để mua 57 đoàn tàu chuyên tuyến H.SY1/2 để đáp ứng nhu cầu vận chuyển của khách hàng trong năm do công ty chưa đủ toa xe vận dụng. Các nguồn hàng chính như: bách hóa, hàng tiêu dùng, thực phẩm, công nghiệp và ngành hàng lạnh, khí hóa lỏng ...
- Phát triển thêm nguồn hàng khí hóa lỏng LNG (bình quân 3 đoàn tàu/ tuần) và container lạnh. Các mặt hàng trái cây, nông sản (hành tây, tỏi, ớt, mít, tinh bột sắn...) cũng được tăng cường và quan tâm đặc biệt để đảm bảo nguồn hàng vận chuyển từ Nam – Bắc và xuất khẩu sang Trung Quốc.

b. Tuyến phía Tây:

- Trong năm 2025, Công ty tổ chức 377 đoàn tàu xăng dầu bằng 102% so với cùng kỳ năm 2024.
- Bên cạnh đó, công ty tiếp tục khai thác nguồn hàng DAP, công nghiệp tại các KCN trên địa bàn tỉnh Lào Cai; trong năm sản lượng vận chuyển đạt 30.454 tấn, bằng 71,3% so với cùng kỳ năm 2024.

3.1.3. Vận chuyển Liên vận quốc tế:

- Duy trì và tăng thêm tần suất khai thác đôi tàu chuyên cố định Nam Ninh Nam (Trung Quốc) – Yên Viên (Việt Nam) từ 6 đôi/tuần lên thành 14 đôi/tuần với hành trình 20h. Mở thêm tuyến cố định mới từ Nam Ninh (Trung Quốc) - Kép (Việt Nam) với tần suất 2 đôi/tuần với hành trình 16h. Chất lượng dịch vụ vận chuyển, dịch vụ hỗ trợ (thủ tục, chứng từ hàng XNK, tư vấn thuế,..) được công ty chú trọng cung cấp đến khách hàng;
- Duy trì các tuyến vận chuyển hàng XNK bằng đường sắt từ Việt Nam quá cảnh Trung Quốc đến Mông Cổ, Nga, châu Âu và các nước Trung Á. Đặc biệt trong giai đoạn đang có xung đột giữa Nga - Ucraina làm gián đoạn tuyến vận chuyển đi châu Âu, công ty đã chủ động tìm kiếm thêm các đối tác lớn (Fresco, KTZE) để cùng xây dựng giải pháp vận chuyển hàng quá cảnh Trung Quốc sang nước thứ 3: phương thức kết hợp đường sắt – biển – sắt, thời gian vẫn đảm bảo so với trước đây với chi phí phù hợp hơn.
- Tổ chức khai thác tuyến vận chuyển xuyên biên giới kết hợp giữa đường sắt Bắc Nam, trung chuyển phương tiện đường bộ tại ga Vinh, Đồng Hới tiếp chuyển sang Lào, Thái Lan, một số nước khu vực Asean và ngược lại. Kết quả

đã cung cấp dịch vụ được khách hàng ghi nhận và đánh giá cao về hiệu quả, thời gian,..

3.2. Kinh doanh Nhà hàng Khách sạn

Hoạt động kinh doanh dịch vụ Lưu trú, ăn uống của công ty vẫn duy trì tốt chất lượng, hình ảnh. Kết quả doanh thu đạt 15,8 tỷ đồng, bằng 133% so với năm 2024:

- Kinh doanh Khách sạn: hoàn thiện việc nâng cấp nội thất các khu phòng nghỉ, phù hợp với tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch Á, Âu, các phòng khách sạn có cửa sổ hướng ra ga tàu đều được thay thế bằng hệ cửa sổ chống ồn.
- Kinh doanh Nhà hàng: chú trọng vào chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, thực đơn đa dạng và có điểm nhấn riêng. Không gian nhà hàng cũng được bài trí thiết kế lại theo phong cách trẻ trung, hiện đại,.. Đặc biệt, công ty đã triển khai thí điểm thành công đưa Robot vào phục vụ tại Nhà hàng, giảm chi phí nhân sự, tạo được ấn tượng hiện đại - chuyên nghiệp hơn với khách hàng, xây dựng được hình ảnh mới của Nhà hàng Cây Xoài;
- Công tác an toàn PCCC, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn lao động luôn được công ty trú trọng và thực hiện nghiêm túc đến từng người lao động, từng bộ phận trong đơn vị. Trong năm không để xảy ra sự cố đáng tiếc nào.

3.3. Lĩnh vực đầu tư, xây dựng

3.3.1. Đầu tư phương tiện phục vụ sản xuất kinh doanh:

Trong năm 2025, công ty đã kết hợp với Công ty cho thuê tài chính, Công ty CP Xe Lửa Dĩ An để đầu tư bổ sung thêm 20 toa xe Mc tăng thêm lượng toa xe phục vụ cho dự án vận chuyển hàng LNG trên tuyến Bắc Nam; qua đó giúp tăng thêm số lượng đôi tàu chuyên tuyến khai thác trên các tuyến đường sắt.

3.3.2. Đầu tư kho bãi hàng, phương tiện xếp dỡ chuyên dùng

- Công ty hoàn thiện việc đầu tư nâng cấp trên 12.000m² bãi hàng ga Kép, đáp ứng nhu cầu cấp thiết về sử dụng hạ tầng cho hoạt động vận chuyển hàng Liên vận quốc tế;
- Đầu tư xe cầu container chuyên dùng tại ga Diêu Trì, Đồng Hới, giúp công tác xếp dỡ được an toàn, nhanh chóng và tiết giảm chi phí thuê ngoài;

3.4. Các công ty có vốn góp chi phối của Ratraco

3.4.1. Công ty TNHH MTV Thương mại Đường sắt RATRACO

- Hoạt động chính của công ty tập trung vào khai thác mảng thị trường vận tải cho khách hàng là các nhà máy sản xuất, xuất nhập khẩu hàng công nghiệp. Công ty đã phối hợp tốt với Trung tâm vận tải Quốc tế để cung cấp các giải pháp, dịch vụ tư vấn về thuế, thủ tục hải quan và xuất nhập khẩu hàng hóa trọn gói dịch vụ cho các khách hàng. Bên cạnh thị trường truyền thống đường sắt, công ty đã dần mở rộng cung cấp dịch vụ đến các cảng biển, KCN, khu chế

xuất,.. tỷ trọng các mảng kinh doanh (dịch vụ khai báo hải quan, vận tải nội địa, vận tải quốc tế) được phân bổ khá đồng đều, mang lại doanh thu và hiệu quả ổn định cho công ty;

- Kết quả năm 2025, doanh thu đạt 129,8 tỷ đồng, bằng 150% kế hoạch năm đặt ra và bằng 170% so với cùng kỳ năm 2024. Lợi nhuận đạt 5,05 tỷ đồng, bằng 116% kế hoạch năm đặt ra và bằng 295% so với cùng kỳ năm 2024.

3.4.2. Công ty TNHH Giao nhận vận chuyển Đường sắt Hà Nội RATRACO (Ratraco Logistics)

- Công ty đã phát triển hoạt động kinh doanh theo đúng định hướng vận tải đa phương thức và cung cấp dịch vụ logistics trên nền tảng hạ tầng đường Sắt, đường Bộ và đường Biển. Đặc biệt, năm 2025 cũng đánh dấu bước phát triển mới trong hoạt động cung cấp dịch vụ vận tải xuyên biên giới, vận tải Biển nội địa:

- + Vận tải xuyên biên giới: sử dụng phương thức đường sắt trục Bắc Nam vận chuyển hàng hóa đến khu vực Miền Trung, tiếp chuyển sang phương thức vận tải đường Bộ để chuyển hàng sang Lào, Thái Lan và các nước Asean; đến nay đã phát huy tốt việc kết nối giữa phương thức đường sắt truyền thống với yêu cầu của thị trường, chất lượng dịch vụ và chi phí cạnh tranh.

- + Vận tải Biển nội địa và quốc tế: công ty đã trở thành đại lý chính thức của một số hãng tàu lớn trong nước (Hải An, VSICO,..) và quốc tế (Maersk, OOPL,..). Qua đó đa dạng hóa dịch vụ cung cấp tới khách hàng trong mọi phân khúc giá, đồng thời góp phần cung cấp dịch vụ hỗ trợ cho công ty mẹ Ratraco khi vận tải Đường sắt bị gián đoạn cục bộ;

- + Công ty đang tập trung xây dựng đội ngũ nhân sự trẻ, năng động kết hợp với những lao động có chuyên môn, kinh nghiệm trong lĩnh vực Logistics.

- Năm 2025, doanh thu đạt 225,2 tỷ đồng, bằng 143% so với kế hoạch và bằng 239% so với cùng kỳ năm 2024. Lợi nhuận đạt 3.6 tỷ đồng, bằng 84% so với kế hoạch năm và bằng 173% so với cùng kỳ năm 2024.

3.4.2 Công ty TNHH Giải pháp Vận tải RATRACO

- Về ngành nghề chính là cung cấp các giải pháp logistics cho các doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp FDI,.. dựa trên nền tảng của dịch vụ vận tải Đường sắt, sàn giao dịch vận tải đường bộ, thông qua thế mạnh ứng dụng CNTT, truyền thông mạng xã hội để giới thiệu và đưa dịch vụ vận tải bằng đường sắt, dịch vụ Logistics đến các nhà sản xuất, thương mại được nhanh chóng và thuận lợi hơn với chi phí tối ưu nhất;

- Công ty đã đầu tư 20 vỏ container lạnh để chủ động triển khai các gói dịch vụ đến khách hàng nội địa (trục Bắc Nam) và hàng Trái cây, nông sản xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Ưu điểm vượt trội của thiết bị là khả năng tự vận

hành riêng lẻ, theo dõi và kiểm soát tốt nhiệt độ, hành trình container hàng trên đường để kịp thời xử lý các sự cố phát sinh (nếu có);

- Phát triển thêm mảng dịch vụ giao nhận, vận chuyển hàng lẻ, hàng gom bằng xe tải đường dài, cung cấp đa dạng dịch vụ đến khách hàng.
- Bộ máy vận hành hướng đến tinh gọn, tập trung chính vào mảng khai thác thị trường và dựa vào thế mạnh trong quản lý vận hành trực của các pháp nhân góp vốn, giảm thiểu lao động trực tiếp khai thác, điều hành;
- Kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh trong năm 2025, doanh thu của đơn vị đạt 93,6 tỷ đồng, bằng 95% so với kế hoạch đề ra và bằng 112% so với cùng kỳ năm 2024. Lợi nhuận trước thuế đạt 1,3 tỷ đồng bằng 46% kế hoạch năm và bằng 165% so với năm 2024.

3.4.3 Công ty TNHH Du lịch Đường sắt RATRACO

- Sau khi kiện toàn bộ máy nhân sự vận hành; Công ty đã tập trung xây dựng các sản phẩm Tour du lịch đặc trưng, gắn với thương hiệu Ratraco Travel (trong nước và quốc tế dựa theo các hành trình tàu hỏa: Huế, Đà Nẵng, Nha Trang,.. hay Nam Ninh - Trung Quốc,..) và các dịch vụ hỗ trợ khách du lịch (visa, hộ chiếu, vé, phòng khách sạn,..). Công ty đang tập trung khai thác thị trường chính: Các tour outbound sang thị trường Trung Quốc, Dịch vụ tư vấn làm Visa Trung Quốc, Nhật, ...
- Kết quả năm 2025, doanh thu đạt 34,1 tỷ đồng, bằng 172% kế hoạch năm đặt ra và bằng 161% so với cùng kỳ năm 2024. Lợi nhuận đạt 415,2 triệu đồng, bằng 138% kế hoạch năm đặt ra và bằng 417% so với cùng kỳ năm 2024.

3.4.5 Công tác quản trị

Bên cạnh hoạt động kinh doanh thì công tác quản trị nội bộ luôn được công ty chú trọng. Công ty thường xuyên nghiên cứu, đánh giá cơ hội và thách thức của thị trường để đặt mục tiêu chiến lược phát triển phù hợp, mang hiệu quả tối ưu nhất cho từng mảng hoạt động kinh doanh, đặc biệt trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ logistics:

- Công tác quản trị tài chính: quản trị các khoản phải thu từ khách hàng, tránh để phát sinh các khoản nợ đọng, nợ khó đòi, ... thường xuyên đánh giá và kiểm soát nội bộ các yếu tố và mức độ rủi ro, phân tích các chỉ tiêu tài chính tại các cuộc họp hàng tháng, đảm bảo kịp thời điều chỉnh khi phát hiện các yếu tố bất thường, tiềm ẩn nguy cơ rủi ro.
- Thường xuyên kiểm tra giám sát hoạt động của các công ty thành viên, liên doanh, liên kết thông qua người đại diện phần vốn góp, đảm bảo sử dụng hiệu quả vốn đầu tư và định hướng kinh doanh.
- Xây dựng hoàn thiện hệ thống quản lý, điều hành kinh doanh dịch vụ Logistics mới đáp ứng yêu cầu kết nối liên thông dữ liệu với hệ thống chung

của ngành Đường sắt, giúp nâng cao công tác quản trị, kiểm soát từng khâu đoạn chất lượng dịch vụ của công ty cung cấp cho khách hàng.

- Tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ vận tải, tăng cường công tác hướng dẫn - kiểm tra ngay tại các trạm vận tải, kho xếp dỡ hàng hóa. Phối hợp các đơn vị trong ngành giải quyết các sự cố - tai nạn giao thông đường sắt khi xảy ra.

3.5. Thực hiện chính sách người lao động

Năm 2025, các chế độ, quyền lợi của người lao động được thực hiện theo đúng Luật lao động hiện hành. Cụ thể:

- Công ty đã thực hiện ký kết Hợp đồng lao động theo đúng quy định của Luật lao động.
- Việc chăm lo tốt đời sống cho người lao động cũng là một trong các tiêu chí trọng tâm mà công ty hướng đến. Toàn bộ người lao động được tham gia đóng góp đúng, đầy đủ chế độ Bảo hiểm (BHYT, BHTN, BHTN-BNN); an sinh xã hội, môi trường và điều kiện làm việc được chăm lo đầy đủ.
- Định kỳ hàng năm công ty tổ chức khám sức khỏe cho toàn bộ lao động. Đối với các vị trí lao động trực tiếp, thường xuyên làm việc và tiếp xúc trong môi trường độc hại như: bộ phận Bếp, áp tải xăng dầu, LNG, lái xe đầu kéo, lái xe nâng - xe cầu, ... được công ty thực hiện chế độ riêng theo đúng quy định của Pháp luật, được hỗ trợ và bồi dưỡng lao động độc hại;
- Tổ chức các lớp tập huấn về An toàn - vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, tập huấn vận chuyển chất hàng nguy hiểm trên đường sắt, ... đánh giá và cấp chứng chỉ theo quy định của Bộ lao động Thương binh và Xã hội; Bộ Công an,..
- Công tác thăm hỏi ốm đau, hiếu, hỷ, chúc mừng sinh nhật CBCNV hàng tháng,... cũng được công ty kết hợp với tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên triển khai thực hiện tốt, qua đó khích lệ tinh thần và tạo gắn kết người lao động;
- Năm 2025, thu nhập bình quân của người lao động đạt 14 triệu đồng/người/tháng, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm 2024.

4. Tồn tại, hạn chế

Bên cạnh những điểm đạt được nổi bật trong năm 2025 vừa qua, hoạt động Kinh doanh vận tải hàng hóa – lĩnh vực then chốt của công ty vẫn còn những hạn chế nhất định:

- Thiếu phương tiện toa xe để tổ chức lập tàu chuyên tuyến Bắc Nam, công ty phải mua thêm 57 đoàn tàu từ Công ty Vận tải Đường sắt.
- Không có cơ sở sửa chữa, chỉnh bị toa xe riêng, bị động trong công tác quản lý - kiểm tra giám sát chất lượng, an toàn. Công tác sửa chữa phụ thuộc nhiều vào các đơn vị sửa chữa bên ngoài: kế hoạch bắt xe, đưa lầy xe sửa chữa, chi phí và thời gian dừng sửa chữa kéo dài,..

- Tuyến hàng liên vận quốc tế phải sử dụng xe toa xe, vỏ container của Đường sắt Trung Quốc, không chủ động trong tổ chức, chi phí khai thác cao;
- Cơ sở hạ tầng đáp ứng cho hoạt động vận tải quốc tế còn thiếu, yếu cả về chất lượng và quy mô. Nhiều thời điểm vượt quá năng lực, ách tắc. Việc kết nối từ bãi hàng tập kết hàng hóa LVQT với các tuyến giao thông chưa thuận lợi;
- Hoạt động vận tải Liên vận quốc tế vẫn chưa thực sự được ổn định, biến động theo mùa vụ - thường dồn cục bộ vào các tháng cuối năm gây tắc nghẽn, mất cân đối luồng hàng đi/đến; tỷ lệ rỗng/nặng còn cao;
- Chất lượng, số lượng đội ngũ nhân sự chưa theo kịp với quy mô phát triển của công ty;
- Vốn điều lệ còn thấp so với quy mô hoạt động của công ty, nên để đáp ứng yêu cầu về vốn cho SXKD, đầu tư phát triển, buộc công ty phải sử dụng nhiều nguồn vốn vay bên ngoài, gây áp lực về chi phí tài chính, khó khăn trong việc cân đối dòng tiền trong quá trình hoạt động;

5. Đánh giá việc thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025

Trong năm 2025, Công ty đã triển khai thực hiện các nội dung được ĐHĐCĐ giao nhiệm vụ và thông qua tại kỳ họp thường niên năm 2025, kết quả:

- Nội dung 1: Thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh theo chỉ tiêu năm 2025:
 - Doanh thu đạt 971,4 tỷ đồng bằng 114% so với kế hoạch và bằng 123% so với cùng kỳ 2024;
 - Lợi nhuận trước thuế đạt 11,3 tỷ đồng bằng 116% so kế hoạch và bằng 125% so với cùng kỳ 2024;
- Nội dung 2: Lựa chọn đơn vị kiểm toán BCTC năm 2025: Hội đồng quản trị của Công ty đã thông qua việc tiếp tục lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán Quốc tế (iCPA) là đơn vị thực hiện kiểm toán BCTC năm 2025.
- Nội dung 3: Nghị quyết số 01/2025/RAT/NQ-ĐHĐCĐ ngày 29 tháng 04 năm 2025 của Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua việc chi trả thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024 với số tiền 153.172.521 đồng (bằng 5% LNST của Công ty mẹ) và kế hoạch chi trả thù lao cho Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2025 với số tiền 5% LNTT năm 2025 của Công ty mẹ. Theo đó, số tiền thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024 đã được Công ty bù trừ với số đã tạm thanh toán trong năm 2022 là 111.281.923 đồng, số tiền còn lại phải thanh toán là 41.890.608 đồng. Trong năm 2025, Công ty đã thanh toán hết số tiền thù lao còn lại nêu trên.

Trong năm 2025, Công ty đã ghi nhận phải trả thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2025 số tiền là 226.034.688 đồng. Trong năm 2025, công ty chưa thanh toán thù lao cho HĐQT và BKS số tiền còn lại;

- Nội dung 4: Bổ sung ngành nghề kinh doanh tại Điều lệ công ty

- Công ty đã thực hiện việc đăng ký bổ sung ngành nghề kinh doanh:
 - Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình (mã ngành 4649);
 - Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh (mã ngành 4772);
 - Thu gom rác thải không độc hại (mã ngành 3811);
 - Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu ((4669);
 - Công ty đã thực hiện việc đăng ký sửa đổi chi tiết ngành nghề kinh doanh:
 - Chi tiết Vận tải hàng hóa đường sắt (mã ngành 9412);
 - Chi tiết mã ngành Vận tải hàng hóa bằng đường bộ (mã ngành 4933);
- Nội dung 5: Phương án phân chia lợi nhuận, chi trả cổ tức, trích lập các quỹ năm tài chính 2024:
- Công ty đã thực hiện việc chi trả cổ tức cho cổ đông với tỷ lệ 6% bằng tiền mặt, tổng số tiền chi trả 3.553.104.600 đồng;

Kết luận: Trong bối cảnh gặp nhiều khó khăn, nhờ sự định hướng linh hoạt của HĐQT, sự điều hành sát sao của Ban lãnh đạo, cùng sự nỗ lực phấn đấu, đồng lòng của cán bộ CNV, Công ty đã dần vượt qua khó khăn và đạt được những kết quả khả quan hơn năm trước, đặc biệt trong hoạt động vận chuyển hàng Liên vận quốc tế. Kết quả hoạt động SXKD của công ty có nhiều điểm sáng, một số mảng có sản lượng và doanh thu tăng trưởng tốt, mở ra hướng đi mới trong các năm sau (phát triển dịch vụ đại lý đường Biển; vận chuyển ngành hàng Khí hóa lỏng, hàng bảo ôn lạnh, khôi phục hoạt động Du lịch,..).

Qua rà soát, đánh giá các mặt hoạt động, các nguyên nhân khách quan – chủ quan, HĐQT cùng Ban điều hành đã xác định được hướng đi trong thời gian tới: tiếp tục lấy hoạt động kinh doanh Logistics là nền tảng cốt lõi, nhưng có sự điều chỉnh cho phù hợp với giai đoạn phát triển hiện nay của thị trường: đẩy mạnh hoạt động LVQT (mở thêm hướng tuyến vận chuyển mới qua cặp cửa khẩu Lào Cai – Hà Khẩu, khai thác nguồn hàng xuất để giảm tỷ lệ rỗng), mở rộng thêm dịch vụ đa phương thức đường Biển, vận tải xuyên biên giới,.. giúp đa dạng hóa loại hình vận chuyển, dự phòng cho các sự cố (nếu có) cho đường sắt; từ đó giúp nâng cao hiệu quả hoạt động vận tải nội địa – đặc biệt tuyến Bắc Nam. Song song đó duy trì ổn định các tuyến khai thác hiện có, các ngành nghề bổ trợ khác (du lịch, khách sạn, nhà hàng). Đặc biệt, triển khai sâu rộng ứng dụng KHCN, trí tuệ nhân tạo vào trong công tác quản trị, điều hành và giám sát mọi mặt hoạt động;

II. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2026

1. Một số nhiệm vụ trọng tâm

Đề phù hợp với tình hình chung của ngành, xu hướng phát triển thị trường trong năm 2026, cơ cấu ngành nghề kinh doanh vẫn duy trì tỷ trọng với 3 ngành chính:

Dịch vụ logistics gắn với hạ tầng đường sắt, Du lịch Khách sạn – nhà hàng và Thương mại xuất nhập khẩu hàng hóa, từ đó công ty đề ra một số nhiệm vụ trọng tâm, cụ thể:

1.1 Hoạt động logistics

- Vận chuyển nội địa: Giữ ổn định các luồng hàng truyền thống, tập trung khai thác mở rộng các loại hàng đòi hỏi yêu cầu cao: hàng container lạnh, hàng khí hóa lỏng LNG. Khai thác tối đa vòng quay các đoàn tàu chuyên tuyến trên cơ sở số toa xe quản lý khai thác;
- Vận chuyển liên vận quốc tế: tiếp tục khai thác thị trường trọng điểm Trung Quốc; kết hợp khai thác các nguồn hàng quá cảnh sang nước thứ 3;
- Các dịch vụ hỗ trợ vận tải, giá trị gia tăng: xây dựng các giải pháp trọn gói cung cấp cho khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ, hiệu quả.
- Phân đầu các chỉ tiêu về sản lượng, doanh thu năm 2026 tăng trưởng 2 con số so với thực hiện năm 2025;

1.2 Kinh doanh Du lịch và Khách sạn, Nhà hàng

- Kinh doanh Du lịch: Duy trì chất lượng dịch vụ tại hai thị trường chính là Trung Quốc và Nhật Bản, xây dựng thêm các tour mới kết hợp sử dụng hành trình tuyến đường sắt Việt Nam, mở rộng các dịch vụ hỗ trợ khách du lịch, công vụ;
- Kinh doanh Nhà hàng, Khách sạn: đã định hình được phân khúc dịch vụ, tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ, hình ảnh đến khách hàng; mở rộng ứng dụng Robot.
- Dự kiến kế hoạch về doanh thu tăng 8-10% so với thực hiện năm 2025;

1.3 Công tác tài chính

- Tiếp tục tìm kiếm nguồn vốn, thực hiện các dự án đầu tư đóng mới 20-30 toa xe Mc, XT đảm bảo đủ toa xe vận dụng tuyến Bắc Nam.
- Hoàn thiện các dự án đầu tư cải tạo giai đoạn 2 kho bãi hàng tại ga Kép, Vinh nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ Logistics của công ty.
- Xây dựng các biện pháp nhằm tăng khả năng thanh toán ngắn hạn, cân đối dòng tiền trong hoạt động kinh doanh;

1.4 Nhân sự và Chuyển đổi số

- Nâng cao chất lượng lao động hiện có, tuyển dụng thêm lao động mới phù hợp với yêu cầu phát triển của công ty trong giai đoạn hiện nay;
- Tăng cường ứng dụng KHCN, trí tuệ nhân tạo vào công tác điều hành, giám sát hoạt động tác nghiệp hàng ngày; công tác quản trị, giảm thiểu sự tác động chủ quan của con người;

- Xây dựng văn phòng số, chuyển đổi số trong toàn công ty và các đơn vị thành viên;

1.5 Công tác an toàn:

- Ứng dụng CNTT vào công tác giám sát, kiểm tra hàng ngày tại các Trạm vận tải hàng hóa, ngăn ngừa các hiện tượng gian lận thương mại, xếp hàng quá tải, lệch tải,..
- Tăng cường công tác sửa chữa, chỉnh bị toa xe vận chuyển đường sắt đảm bảo đầy đủ an toàn, các giấy phép kèm theo;
- Tổ chức học tập, tuyên truyền đến người lao động trong toàn công ty để nâng cao ý thức, trách nhiệm trong công việc, giảm thiểu rủi ro,..

2. Các chỉ tiêu trọng yếu

Đơn vị tính: Tỷ VNĐ

STT	Chỉ tiêu	KH Năm 2026	TH năm 2025	% So TH 2025	Ghi chú
1	Doanh thu	1.068,5	971,4	110%	
2	Lợi nhuận trước thuế	12,4	11,3	110%	

3. Một số biện pháp tổ chức thực hiện

3.1 Kinh doanh VTHH và dịch vụ hỗ trợ

- Khai thác tối đa, hiệu quả các toa xe hiện có; duy trì ổn định các hành trình tàu chuyên tuyến nội địa và liên vận quốc tế; tăng thời gian quay vòng toa xe và giảm hệ số rỗng (tuyến Bắc Nam dưới 3%, tuyến phía Bắc dưới 30%);
- Xây dựng các phương án, kịch bản dự phòng giải quyết sự cố, TNGTĐS giúp công ty chủ động ứng phó khi có sự cố, giảm thiểu thiệt hại, đảm bảo các cam kết với khách hàng: thời gian giao hàng, chất lượng dịch vụ,..
- Xây dựng giá cước vận chuyển linh hoạt, đa dạng theo diễn biến thị trường, nhằm tăng khả năng cạnh tranh so với các phương thức vận tải khác;

3.1.1 Vận tải nội địa

- Tổ chức khai thác cố định hàng tuần: 3 đôi tàu chuyên tuyến Đông Tây, 12 đôi tàu tuyến Bắc Nam và 2-3 đôi tàu chặng ngắn;
- Đánh giá, sàng lọc để lựa chọn các loại hàng phù hợp với năng lực vận tải trên tuyến Bắc Nam, năng lực toa xe hiện có của công ty, đảm bảo nâng cao hiệu quả khai thác các hành trình tàu chuyên tuyến;
- Xây dựng phương án kinh doanh các đoàn tàu chuyên theo hướng giao cố định số lượng toa xe trên mỗi đoàn tàu cho từng đơn vị kinh doanh chịu trách nhiệm khai thác, giúp chủ động trong bán hàng và lập tàu;

- Tổ chức khai thác cố định hành trình tàu Diêu Trì – Đông Anh, Trảng Bom – Đà Nẵng, rút ngắn thời gian vận chuyển và quay vòng toa xe;
- Xây dựng các giải pháp, điều kiện hạ tầng đáp ứng yêu cầu mở rộng hoạt động vận chuyển ngành hàng Khí hóa lỏng đến khu vực miền Trung;

3.1.2 Vận tải liên vận quốc tế

Tập trung tối đa nguồn lực để thúc đẩy khai thác nguồn hàng LVQT từ ga Kép, ga Sóng Thần và các tỉnh miền Trung:

- Duy trì ổn định 15 đôi tàu/tuần qua cặp cửa khẩu Đồng Đăng - Bằng Tường; tìm kiếm các nguồn hàng mới để tổ chức qua cặp cửa khẩu Lào Cai - Hà Khẩu;
- Làm việc với các đối tác Trung Quốc để duy trì và cải thiện hành trình các đoàn tàu chuyên tuyến giữa Nam Ninh Nam - Yên Viên đảm bảo hành trình đoàn tàu không quá 20h, tàu Kép - Nam Ninh không quá 16h,... Tăng cường khai thác nguồn hàng xuất từ Việt Nam bằng đường sắt để dần cân bằng hàng nặng xuất nhập hai chiều;
- Khai thác thêm các nguồn hàng XNK từ các tỉnh sâu trong nội địa Trung Quốc/Việt Nam để vận chuyển trên các hành trình tàu chuyên Bắc Nam;
- Làm việc với đối tác Nga, Trung Quốc để xây dựng hành trình đoàn tàu đi thẳng từ Việt Nam qua Trung Quốc đến Nga cố định hàng tháng;
- Tiếp tục tổ chức vận chuyển hàng container đa phương thức lấy Đường sắt làm chủ đạo để kết hợp với đường Biển, đường Bộ với thời gian và chi phí phù hợp;
- Mở rộng hoạt động vận tải xuyên biên giới giữa Việt Nam – Trung Quốc và các nước khối Asean, đáp ứng yêu cầu vận chuyển các mặt hàng Trái cây tươi, công nghiệp và tiêu dùng;
- Thúc đẩy việc mở lại kiểm tra giám sát ATTP tại cửa khẩu Bằng Tường, Lào Cai giúp lưu thông các nguồn hàng Trái cây tươi từ Việt Nam xuất khẩu chính ngạch bằng Đường sắt qua thị trường Trung Quốc.

3.2 Hoạt động thương mại - XNK

- Tiếp tục duy trì đồng bộ ba mảng kinh doanh hiện tại: cung cấp dịch vụ đại lý khai báo hải quan, tư vấn thuế xuất nhập khẩu; khai thác hàng dự án nội địa, hàng dự án liên vận quốc tế.
- Xây dựng giải pháp phát triển lĩnh vực thương mại dựa trên các lợi thế về cung ứng chuỗi vận tải nội địa/quốc tế;
- Triển khai cung cấp các dịch vụ cho khách hàng đến các KCN, KCX và Cảng biển, bên cạnh việc duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ cho hoạt động vận chuyển hàng Liên vận quốc tế; vận chuyển hàng lẻ đường sắt;
- Thường xuyên cập nhật các quy định, cơ chế chính sách liên quan đến lĩnh vực môn nghiệp vụ ngoại thương, hải quan và thuế;

3.3 Hoạt động Du lịch, Khách sạn - Nhà hàng

3.3.1 Du lịch lữ hành

- Tập trung duy trì chất lượng các sản phẩm hiện có, phát triển đồng đều các sản phẩm dịch vụ Du lịch: Inbound, outbound, nội địa và các dịch vụ hỗ trợ khách du lịch (vé, booking phòng, visa, hộ chiếu,..). Đa dạng hóa các sản phẩm nhỏ, lẻ cung cấp tới các doanh nghiệp; tập trung khai thác nguồn khách công vụ, khách hội nghị, hội thảo,.. kết hợp cung cấp tour du lịch ngắn ngày.
- Đi sâu khai thác thị trường khách đi và đến Trung Quốc, Nhật đang là thế mạnh của công ty trong thời gian vừa qua;
- Xây dựng các tour du lịch nội địa gắn với hình ảnh, hành trình các tuyến đường sắt, kết hợp du lịch và trải nghiệm bằng toa tàu di sản,..

3.3.2 Nhà hàng, khách sạn

- Đẩy mạnh phương thức bán hàng bằng cách kết nối với các trang web trực tuyến về booking, các trang thương mại điện tử uy tín trên thị trường; qua đó tăng được lượng khách hàng biết đến và sử dụng dịch vụ của Khách sạn - Nhà hàng;
- Kết hợp với các công ty lữ hành, xây dựng Khách sạn – nhà hàng Cây xoài là điểm đến tiêu chuẩn trong các chương trình tour khu vực quanh Hà Nội;
- Xây dựng các thực đơn đa dạng, đi sâu một số món chất lượng cao: bò wagyu; hải sản cao cấp,...
- Thường xuyên kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo Vệ sinh an toàn thực phẩm; tổ chức huấn luyện – diễn tập tại chỗ công tác PCCN, không để xảy ra sự cố gây mất an toàn trong cơ sở kinh doanh.

3.4 Công tác đầu tư, liên doanh liên kết

- Làm việc với các công ty cho thuê tài chính, tổ chức tín dụng trong nước để lên phương án huy động nguồn vốn cho đầu tư đóng mới từ 20-30 toa xe Mc, XT phục vụ cho công tác vận chuyển các mặt hàng hiện có, hàng mới.
- Làm việc với Tổng công ty Đường sắt Việt Nam để phối hợp đầu tư nâng cấp nền bãi, hệ thống PCCC tại các bãi hàng Đông Anh, Trảng Bom, Diêu Trì, Vinh, Đông Hà,.. đáp ứng điều kiện vận chuyển hàng LNG, hóa chất trên đường sắt;
- Huy động nguồn vốn để triển khai đầu tư xây dựng kho hàng CFS tại ga Kép, đáp ứng yêu cầu vận chuyển, giám sát hải quan đối với hàng đóng ghép container đường sắt Liên vận quốc tế;
- Thành lập cơ sở sửa chữa toa xe giúp chủ động trong việc sửa chữa, bảo dưỡng toa xe của công ty quản lý và khai thác.

- Tìm kiếm, đánh giá năng lực một số đối tác, khách hàng có tiềm lực tài chính và kinh nghiệm về logistics,.. làm cơ sở xây dựng liên doanh mới, đáp ứng yêu cầu mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh trong thời gian tới;

3.5 Công tác quản trị nội bộ

- Tiếp tục tăng cường công tác quản trị tài chính, giảm thiểu rủi ro trong quản lý công nợ phải thu/phải trả. Đàm phán với khách hàng để rút ngắn thời gian thanh toán công nợ, ưu tiên khách hàng có thanh toán trước; thương thảo với các nhà cung cấp để kéo dài chu kỳ thanh toán,.. cân bằng cơ cấu nguồn vốn, khả năng thanh khoản, hiệu quả sử dụng vốn, đảm bảo an toàn tài chính,...
- Tiếp tục rà soát, sắp xếp kiện toàn bộ máy tổ chức theo hướng tinh gọn, giảm bớt cấp trung gian trong quá trình ra quyết định điều hành và thực hiện nhiệm vụ sản xuất hàng ngày trong công tác vận tải.
- Thường xuyên tổ chức đánh giá lại chất lượng lao động, tăng cường đào tạo, tuyển dụng thêm nguồn nhân lực mới, trẻ kết hợp với đội ngũ lao động có chuyên môn chất lượng cao trong một số vị trí: an toàn, kỹ thuật toa xe, nghiệp vụ vận tải, marketing.... Lượng hóa các tiêu chí đánh giá, tiêu chuẩn lao động theo các chỉ số KPIs.
- Triển khai xây dựng vận hành văn phòng thông minh, đồng bộ trong toàn bộ chuỗi quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh trong công ty (chuẩn hóa các quy trình nghiệp vụ, tăng cường khả năng kết nối - truy xuất dữ liệu, kiểm soát an toàn và chất lượng dịch vụ, hiệu quả hoạt động trong các lĩnh vực,..);
- Xây dựng, hoàn thiện quy chế quản lý người đại diện phần vốn góp của Ratraco tại các đơn vị trong giai đoạn mới, đảm bảo an toàn – hiệu quả vốn đầu tư; công ty hoạt động theo đúng định hướng đã đặt ra.

3.6 Công tác đoàn thể, chăm lo đời sống người lao động

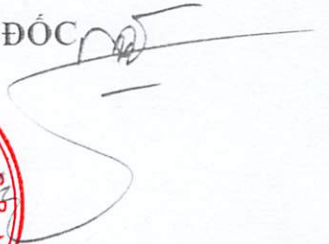
- Nâng cao đời sống cho người lao động: khám sức khỏe định kỳ cho người lao động; thăm hỏi ốm đau, hiếu hỷ,..
- Phối hợp với tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên phát động các phong trào thi đua gắn với hoạt động sản xuất kinh doanh được thường xuyên, hiệu quả;
- Duy trì môi trường làm việc theo tiêu chuẩn 5S: thân thiện, lành mạnh, chuyên nghiệp tạo nét đẹp văn hóa công sở trong Ratraco.
- Tổ chức truyền thông đến người lao động, cán bộ quản lý các cấp để thúc đẩy tinh thần, ý thức làm việc vượt mọi khó khăn, trở ngại; luôn tìm kiếm giải pháp mới cho mọi vấn đề, không tự hài lòng với các kết quả đạt được hôm nay;
- Phân đấu tăng thu nhập bình quân người lao động tăng 8% - 10% so với năm 2025.


Trên đây là một số báo cáo đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2026; Công ty xin gửi tới quý Cổ đông và mong nhận được ý kiến đóng góp cho công ty.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- HĐQT TCT ĐSVN (để b/c);
- Ban KSNB TCT ĐSVN;
- HĐQT, BKS Công ty (để b/c);
- Ban Tổng giám đốc;
- Các cổ đông;
- Lưu: VT, KHĐT.

TỔNG GIÁM ĐỐC 



CÔNG TY
CỔ PHẦN
VẬN TẢI VÀ THƯƠNG MẠI
ĐƯỜNG SẮT
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Trần Thế Hưng